

## 1) Nome do Proponente

Luigi di Santo Junior

---

## 2) Nome do Projeto

“NO RITMO DO COUNTRY” – Show Country com Luigi Santo & Guto Batera”

---

## 3) O Conceito e a Relevância

O projeto apresenta um show autoral de **country nacional**, unindo elementos de Músicas Country, Country Rock e Música Regional Brasileira. A proposta reforça a valorização da cultura rural, dos ritmos do interior e da musicalidade brasileira contemporânea, conectando tradição e modernidade.

A relevância está em:

- Promover o Estilo Country;
  - Fomentar a cultura musical fora do eixo tradicional do sertanejo habitual;
  - Oferecer uma performance de alta energia, com linguagem acessível e visual contemporâneo.
- 

## 4) O Alinhamento Estratégico

- **Identidade do festival:** integração com o tema cultural, musical e familiar.
  - **Diversidade artística:** contribui para ampliar o leque de gêneros no festival.
  - **Engajamento comunitário:** música que dialoga com o interior, com a vida no campo e com o público inter geracional.
- 

## 5) A Estrutura Lógica

**Formato:** show ao vivo

**Formação no palco:**

- Vocal principal e violão: Luigi Santo
- Bateria e backing vocal: Guto Batera

### Setlist base (autorais + releituras):

- Autorais de Luigi Santo (foco principal);
  - 1–2 releituras country conhecidas (para conexão com o público);
  - Momentos interativos (palmas, coros, participação do público).
- 

## 6) A Descrição Detalhada

- **Abertura:** instrumental + apresentação da banda.
- **Bloco 1:** músicas autorais (temática: estrada, vida rural, resiliência).
- **Bloco 2:** músicas dançantes, arranjos country rock.
- **Bloco 3:** baladas e momento intimista (voz + violão).
- **Final:** sequência de maior energia, interação com o público e chamada para cultura country.

### Elementos visuais e cênicos:

- Figurino temático (country moderno);
  - Iluminação quente (âmbar, laranja, branco);
  - Possibilidade de participação de dançarinos country locais (opcional).
- 

## 7) A Justificativa Persuasiva

- Amplia a programação cultural com um **segmento pouco explorado** no cenário nacional.
  - Valoriza música autoral brasileira.
  - Traz um espetáculo acessível e atrativo para diferentes idades.
  - Potencial de gerar registros audiovisuais e conteúdo para redes sociais, aumentando a visibilidade do festival.
- 

## 8) O Público e a Democracia Cultural

### Público-alvo:

- Famílias;
- Jovens e adultos;
- Comunidade rural e urbana;
- Apreciadores de música country e cultura do interior.

### Acesso e inclusão:

- Linguagem musical acessível;
- Performance pensada para ambientes abertos e gratuitos;

- Repertório com mensagens positivas e identificação cultural.
- 

## 9) A Equipe e a Capacidade de Entrega

- **Direção artística:** Luigi Santo
  - **Bateria / direção rítmica:** Guto Batera
  - **Técnico de som:** Luigi di Santo
  - **Produtora e Assistente de Palco:** Matilde Albuquerque di Santo
  - Experiência prévia em shows ao vivo, gravações e eventos culturais.
- 

## 10) A Viabilidade e Gestão

### Infraestrutura mínima:

- Sistema de som compatível com show ao vivo (PA + retorno);
- Microfones, cabos e pedestais;
- Corpo de Bateria
- Iluminação básica de palco.

### Cronograma:

- Pré-produção: definição de repertório e ensaios (30 dias antes);
  - Montagem e passagem de som: no dia do evento;
  - Execução: conforme grade do festival.
- 

## 11) A Planilha como Espelho do Planejamento (exemplo)

Item	Descrição	Qtd	Valor Estimado (R\$)
Cachê artístico	Luigi Santo	1	1.500,00
Cachê artístico	Guto Batera	1	1.000,00
Técnico de som	Luigi di Santo	1	500,00
Produção	Matilde	1	500,00
Alimentação	Equipe	-	500,00